

УДК 330.322

**ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА
ПО СОЗДАНИЮ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА
В СФЕРЕ ВЫРАЩИВАНИЯ ЯГОДНЫХ КУЛЬТУР
(НА ПРИМЕРЕ ЧЕРНОЙ СМОРОДИНЫ)**

Жукова Ю.С., кандидат экономических наук, доцент

E-mail: zhukova0879@yandex.ru

Маринина А.Ю.

E-mail: asyu.pch@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Вятский государственный агротехнологический университет»,
г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур. Проект предусматривает выращивание черной смородины на территории Кировской области путем его финансирования с помощью гранта для начинающих фермеров «Агростартап». Приведены данные по исследованию рынка черной смородины, рассчитаны инвестиционные и текущие затраты, показатели эффективности инвестиционных вложений, обозначены риски проекта.

Ключевые слова: черная смородина, инвестиционный проект, грант «Агростартап», Кировская область, инвестиции

**JUSTIFICATION OF THE INVESTMENT PROJECT FOR CREATING
A PEASANT (FARM) ENTERPRISE IN THE FIELD OF BERRY
CULTIVATION (ON THE EXAMPLE OF BLACK CURRANT)**

Zhukova Yu.S., candidate of economic sciences, associate professor

E-mail: zhukova0879@yandex.ru

Marinina A.Yu.

E-mail: asyu.pch@mail.ru

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Vyatka State Agrotechnological University», Kirov, Russia

Annotation. The article discusses the rationale for the investment project to create a peasant (farm) enterprise in the field of berry cultivation. The project is aimed at cultivating black currants on the territory of the Kirov region by financing it with the help of the grant for newcomer farmers "Agrostartap". The data on the research of the black currant market are given, investment and current costs are calculated, the effectiveness indicators of investments, the project risks are indicated.



Keywords: black currant, investment project, Agrostartap grant, Kirov region, investments

Развитие сельского хозяйства во многом определяется за счет создания и дальнейшего развития предприятий, которые относятся к малым формам хозяйствования, в первую очередь речь идет о крестьянских (фермерских) хозяйствах [3, 9, 11].

Крестьянские (фермерские) хозяйства, особенно в период их создания, нуждаются в государственной поддержке, которая может осуществляться в различных формах, в том числе путем предоставления грантовой поддержки [1, 2, 4, 7, 8, 10].

Одним из условий получения грантовой поддержки является предоставление бизнес-плана, в связи с чем в данной статье рассматривается экономическое обоснование инвестиционного проекта по созданию фермерского хозяйства в сфере выращивания ягодных культур.

Выращивание черной смородины относится к отрасли растениеводства, входящей в состав сельского хозяйства [12]. Развитие производства черной смородины определяется рядом факторов [5]. Для обозначения наиболее чувствительных факторов, влияющих на данную отрасль производства, рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1 – Факторы чувствительности отрасли по производству черной смородины

Факторы чувствительности	Степень чувствительности			
	Высокая	Средняя	Низкая	Нет
Сезонность	+			
Технологические изменения			+	
Информационные технологии				+
Международная торговля			+	
Международные стандарты				+
Лицензирование				+
Сертификация		+		
Фундаментальные исследования			+	
Пути поставок и сбыта		+		



В последние годы наблюдается устойчивый рост валового сбора ягод в России: за последние пять лет объем производства увеличился почти на 18% и в 2020 году составил около 1,8 млн т ягод.

Данный рост обусловлен ростом посевных площадей ягодных насаждений, чему способствовала реализация государственной программы развития сельского хозяйства в стране, в том числе меры государственной поддержки по развитию ягодных питомников.

Наибольший удельный вес в валовом сборе ягод занимает виноград (около 35%), на втором месте находится черная смородина, удельный вес которой занимает около 24%, далее следует вишня, клубника и малина.

Выращивание черной смородины как вид бизнеса привлекателен еще и тем, что данная продукция растениеводства обладает полезными свойствами, а также может использоваться потребителями не только в свежем виде как ягода, но и использоваться для получения различных продуктов переработки.

Черная смородина как продукция растениеводства обладает большим количеством полезных свойств, что обуславливает высокий уровень спроса на данную ягоду для граждан, имеющих различные заболевания, а также для тех, кто ведет здоровый образ жизни и придерживается основ здорового и полезного питания.

Конкуренция на рынке черной смородины имеется, основными конкурентными преимуществами выращиваемой черной смородины в фермерском хозяйстве являются:

- экологически чистая продукция (применяются только биологические средства защиты растений и органические удобрения),
- отличный вкус ягод и стабильное качество выращиваемой продукции.

Объемы продаж определяются не только потенциальным спросом [6, 13], но и исходя из возможностей по выращиванию черной смородины. Валовой сбор черной смородины зависит от площади посадки и урожайности, которая зависит от выбранных сортов, ухода за посадками и других факторов.



Для выращивания черной смородины планируется арендовать участок размером 1 га. На данном участке предлагается посадить саженцы черной смородины двух сортов – среднего и позднего срока созревания для более равномерного получения урожая в течение всего летнего периода:

- сорт Забава (0,5 га),
- сорт Кипиана (0,5 га).

Саженцы черной смородины данных сортов планируется приобрести в ЗАО «Ягодное» Кировской области, стоимость одного саженца – 199 руб.

Высаживается один саженец на 1,5 м², таким образом, необходимо приобрести 3300 саженцев сорта Забава и 3300 саженцев сорта Кипиана.

Саженцы планируется высадить весной 2022 года, перед посадкой необходимо провести подготовительные работы по обработке земли (вспашка и фрезерование).

Летом 2023 года будет получен первый урожай черной смородины, далее высаженные кусты черной смородины будут плодоносить в течение 15 лет.

В таблице 2 представлен расчет выручки за 3 года проекта.

Таблица 1 - Расчет выручки от реализации продукции

Вид продукции	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Цена реализации, руб./кг	300	320	340
Объем реализации, кг	9360	11700	11700
Выручка, тыс. руб.	2808	3744	3978

Инвестиционная программа предусматривает привлечение денежных средств путем получения средств гранта по программе «Агростартап» и использование собственных средств в размере 10% от общей суммы инвестиций. Общая сумма инвестиций представлена в таблице 3.

Для реализации проекта понадобятся инвестиционные затраты в сумме 1476,4 тыс. руб., из них 10% (147,6 тыс. руб.) – собственные средства, 90% (1328,8 тыс. руб.) – средства гранта.



Таблица 3 – Расчет общей суммы инвестиций

Наименование инвестиционных затрат	тыс. руб.
Первоначальные затраты на покупку саженцев	1313,4
Аренда земельного участка в первый год реализации проекта	50
Аренда техники в первый год реализации проекта	32
Проектные работы на участке	56
Прочие инвестиционные затраты	25
Итого	1476,4

Рассчитаем плановые показатели по доходам и расходам предприятия в рамках реализуемого проекта (таблица 4).

Таблица 4 – План доходов и расходов

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Выручка, тыс. руб.	0	2808	3744	3978
Себестоимость продаж, тыс. руб.	2063,4	965,6	1065	1120
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-2063,4	1842,4	2679	2858
Проценты по кредиту, тыс. руб.	199	199	199	199
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	-2063,4	1643,4	2480	2659
ЕСХН, тыс. руб.	-	98,6	148,8	159,5
Чистая прибыль, тыс. руб.	-2063,4	1544,8	2331,2	2499,5
Рентабельность продаж, %	-	65,61	71,55	71,85

Для оценки эффективности инвестиций, вложенных в проект, используют следующие показатели, основанные на дисконтировании денежных потоков: дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, рентабельность инвестиций.

Для расчета данных показателей необходимо рассчитать денежные потоки проекта, в данном случае денежный поток будет равен сумме чистой прибыли. Рассчитаем чистый дисконтированный доход и дисконтированный срок окупаемости по проекту, для чего рассчитаем дисконтированные денежные потоки (таблица 5).



Таблица 5 – Дисконтированные денежные потоки

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Денежный поток, тыс. руб.	-2063	1544,8	2331,2	2499,5
Коэффициент дисконтирования (при ставке дисконта 15%)	0,87	0,76	0,66	0,57
Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.	-1795	1174	1538,6	1424,7
Инвестиции, тыс. руб.	1476,4	-	-	
Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом, тыс. руб.	-3272	-2098	-558,9	865,8

Проект окупится на четвертый год его реализации. Дисконтированный срок окупаемости составит 3 года 5 месяцев (41 месяц) с учетом года начала проекта.

В таблице 6 представлен SWOT-анализ будущего предприятия, где отражены сильные и слабые стороны проекта (предприятия).

Таблица 6 – SWOT-анализ будущего предприятия

Внутренние факторы	Внешние факторы
Силы (strengths)	Возможности (opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> • Разработана технология выращивания черной смородины. • Реклама в социальных сетях. • Высокий уровень квалификации сотрудников. • Высокое качество выпускаемой продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> • Использование лучших саженцев наиболее оптимальных сортов для климатических условий Кировской области. • Выращивание экологически чистой продукции без применения химикатов. • Обеспечение населения полезной продукцией растениеводства. • Возможность охвата аудитории, которая стремится потреблять более полезную продукцию.
Слабости (weaknesses)	Угрозы (threats)
<ul style="list-style-type: none"> • Достаточно высокий уровень конкуренции, в том числе со стороны импортных поставок. • Более высокие цены по сравнению с конкурентами. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ухудшение погоды. • Повышение требований покупателей к стоимости продукции, снижение покупательской способности.

Исходя из представленных расчетов, можно сделать вывод о том, что создание предприятия по выращиванию черной смородины является



экономически целесообразным и может быть реализовано на практике путем привлечения грантовых средств по программе «Агростартап».

Список источников

1. Гонова О. В. Стратегические направления государственного регулирования регионального агропродовольственного рынка // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2011. № 2. С. 28-37.
2. Жукова Ю. С., Лежнина О. В., Наговицына Э. В. Направления совершенствования грантовой поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Киров : Вятская ГСХА, 2020. С. 80-83.
3. Куклин А. В., Гагаринов В. И., Ануфриев П. И. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1. С. 938-941.
4. Ларина Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. Уфа : ООО «Аэтерна», 2015. С. 216-219.
5. Лежнина О. В., Алцыбеева И. Г. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. Киров : Вятская ГСХА, 2013. С. 163-167.
6. Маринина А. Ю. Аграрный маркетинг как основа эффективного ведения агробизнеса // Рост и воспроизводство научных кадров в АПК : сборник



- трудов по итогам Российской национальной научно-практической интернет-конференции для обучающихся и молодых ученых. Н. Новгород, 2020. С. 410-414.
7. Никонова Н. В. Источники финансирования и инвестирования финансовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий // Современному АПК – эффективные технологии : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию В. М. Макаровой. Ижевск : Ижевская ГСХА, 2019. Т 5. Экономические науки. С. 346-350.
 8. Пластинина К. С., Маракулина И. В. Необходимость государственной поддержки сельского хозяйства России в условиях импортозамещения // Агропродовольственная экономика. 2015. № 9. С. 6-12.
 9. Федосимова Е. А. К вопросу об организационно-правовых формах малого предпринимательства в Российской Федерации // Актуальные вопросы экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции : сборник научных трудов. Киров : Вятская ГСХА, 2011. С. 235-238.
 10. Шарипов Ш. И., Ахмедова Ж. А. Государственная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств как фактор повышения устойчивости аграрной экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 18. С. 2-7.
 11. Шарипов Ш. И., Ахмедова Ж. А. Развитие малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве региона // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 17. С. 88-92.
 12. Шиврина Т. Б., Жукова Ю. С. Экономика отраслей АПК. Киров : Вятская ГСХА, 2009. 172 с.
 13. Шиврина Т. Б. Маркетинговая стратегия как условие эффективной деятельности современного сельскохозяйственного



Вестник Вятского ГАТУ. 2022. № 2 (12). Экономические науки
предприятия // Международный журнал экспериментального
образования. 2016. № 5-2. С. 192-193.

