

УДК 339

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ АЗЕРБАЙДЖАНА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ

Мирзазаде Нармин Габиль кызы

E-mail: narminmirzaza@gmail.com

Азербайджанский Государственный Аграрный Университет,

г. Гянджа, Азербайджан

Аннотация. В статье показаны значение экспорта в экономических отношениях, направления расширения экспортного потенциала и управления им. Проанализированы объем ВВП и доля сельского хозяйства в ВВП, которые являются одним из основных показателей в повышении экспортного потенциала. Исследовав динамику внешней торговли, уровень самообеспеченности основными видами сельскохозяйственной продукции, проведена оценка экспортного потенциала аграрной отрасли. Были обобщены полученные результаты и определены возможности и приоритеты повышения экспортного потенциала сельского хозяйства.

Ключевые слова: экспорт, внешнеторговые связи, международное разделение труда, валовая внутренняя продукция, эффективность, самообеспечение.

EXPORT POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL SECTOR: OPPORTUNITIES AND PRIORITIES

Mirzazade Narmin Gabil kyzy

E-mail: narminmirzaza@gmail.com

Azerbaijan State Agrarian University, Ganja, Azerbaijan

Annotation. The article shows the importance of exports in economic relations, directions for expanding the export potential and managing it. There were analyzed the volume of GDP and the share of agriculture in GDP, which are one of the main indicators in increasing the export potential. Having studied the dynamics of foreign trade, the level of self-sufficiency in the main types of agricultural products, we assessed the export potential of the agricultural sector. The results obtained were summarized and opportunities and priorities for increasing the export potential of agriculture were identified.

Key words: export, foreign trade relations, international division of labor, gross domestic product, efficiency, self-sufficiency.

Для решения глобальных проблем экономики в первую очередь необходимо развивать экономические, социальные, технические и политические взаимоотношения между странами. Основу этих отношений



составляют внешнеторговые связи. Внешняя торговля объединяет в себе процессы экспорта и импорта [1]. Во внешнеэкономической политике одним из главных направлений считается расширение экспорта. С этой точки зрения формирование экспортно направленного производства связывается с экспортным потенциалом.

Экспортный потенциал является составной частью экономического потенциала страны и оценивается как способность производить и экспортировать различного вида продукцию такого объема и качества, которое соответствует желанию и спросу покупателей внешнего рынка [3].

Для экспорта сельскохозяйственной продукции в первую очередь необходима потребность на эту продукцию. К факторам, влияющим на экспортный потенциал, можно отнести качество продукции, соответствие международным стандартам и ценам. Таким образом, когда цена продукции на внутреннем рынке ниже его цены на мировом рынке, формируются возможности более эффективной реализации экспортного потенциала. Исследование проблем, связанных с производством продукции с экспортным потенциалом, целесообразно строить на теоретических и методологических основах производственно-сбытовых периодов по сельскому хозяйству и увязать их с его специфичностью [4].

Были проведены широкие исследования по вопросам определения и устранения недостатков, связанных с увеличением производства экспортно направленной продукции, а также реализации, управления и регулирования экспортного потенциала этих продуктов. В трудах азербайджанских ученых Э. А. Кулиева, А. Г. Велиева, И. Г. Алиева, Г. Б. Аллахвердиева, М. А. Ахмедова, зарубежных ученых Д. А. Черниковой, И. Н. Востюченко, Г. С. Мерзликиной, П. А. Помина и других можно встретить широкую информацию об этом. Результаты исследований, опубликованные в мировой экономической литературе, можно обобщить следующим образом:



- В условиях международного разделения труда происходит адаптация экспортно направленного производства экономическому потенциалу и ресурсам.
- Важно определение отраслей, обладающих сравнительными преимуществами, и их экспортных возможностей.
- Принятие обеспечения макроэкономической стабильности и продолжительного развития как одной из основных целей.
- Наряду с защитой внутреннего рынка необходимо развивать и внешнеторговые связи, процессы интеграции в мировую экономику.
- Следует повышать международную конкурентоспособность экспортной продукции и пр.

Во внешнеторговой стратегии страны отдается предпочтение более эффективным механизмам, направленным на повышение экспортного потенциала с учетом специфики развития национальной экономики и потребительского спроса на мировом рынке на продукцию, обладающую преимуществом с точки зрения экономической эффективности.

Таким образом, внешнеторговая политика является системой государственных мер, которая отражает процессы, происходящие в расширении внешнеэкономической деятельности, структуре материального производства, в управлении экономикой вообще [2]. Как было отмечено, увеличение экспортного потенциала стимулируется государством посредством различных мер.

В повышении экспортного потенциала аграрной отрасли особое значение имеют финансовые меры, в том числе льготное кредитование. При льготном кредитовании аграрной отрасли в качестве специализированных государственных структур выступают Агентство Аграрного Кредита и Развития и Фонд развития предпринимательства Азербайджана. В 2021 г. в отрасли по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в общей сложности по 1783 проектам было выдано льготных кредитов на сумму



73,1 млн. манат, а в 2020 г. на сумму в 72,3 млн. манат по 833 проектам [5]. Формирование Государственным таможенным комитетом для предпринимателей системы пропуска «Зеленый коридор» обеспечивает создание благоприятных условий для участников внешней торговли, повышение эффективности механизмов управления бизнесом и развитие экспортного потенциала страны [6]. Особо можно отметить такие меры, направленные на увеличение экспортного потенциала, как брендинг и улучшение возможностей вывода на зарубежные рынки определенной продукции, произведенной в сельском хозяйстве. На мировые рынки сегодня уже экспортируется наша продукция с брендом «Made in Azerbaijan».

Наряду с государственной поддержкой последовательного развития и экспортного потенциала сельского хозяйства необходимо также отметить важность таких вопросов, как адаптация производителей к рыночным отношениям, формирование благоприятных экономических условий, обеспечение устойчивости в материально-техническом обеспечении. Утверждение и применение «Стратегической Дорожной Карты по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджанской Республике» можно оценить как силу, приводящую в действие более эффективное использование экспортного потенциала.

Особенно значимы приоритеты усиления производственного потенциала по конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, поощрения и поддержки экспорта продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. При этом исключительную роль в развитии аграрного экспорта играют и инвестиционные вложения в аграрный сектор, финансовое обеспечение, отрасли материально-технической поддержки производителей [7].

Управление экспортным потенциалом аграрной отрасли воспринимается как одна из составных частей национальной экономической политики. Экспорт в действительности является доминантной силой на рынках



сельскохозяйственной продукции и функционирует под их воздействием. И экономические, и политические условия в определенном смысле воздействуют на формирование предусмотренной в указанном направлении политики. Принятые в рыночных отношениях управленческие решения играют серьезную роль в повышении уровня и стабильности экспорта. Определенные правила могут стабилизировать экспортные заготовки, увеличить экспорт и, не повышая цены на продовольствие, увеличить доходы. В международной практике для достижения таких результатов особое внимание уделяют программированию как запасов, так и экспорта.

Одним из основных целей в повышении экспортного потенциала является обеспечение последовательного развития экономики и достижение макроэкономической стабильности. Макроэкономическая стабильность и продолжительное развитие являются основными условиями повышения экспортного потенциала и эффективной организации развития экономики. Поэтому в управлении экспортным потенциалом аграрной отрасли необходимо исследование особенностей развития этих показателей.

Развитие внешнеэкономических отношений в стране, привлечение внешних инвестиций в производство, финансовое обеспечение и прочие факторы серьезным образом влияют на рост валового внутреннего продукта, который является основным макроэкономическим показателем. Азербайджан по скорости экономического роста стоит в первых рядах среди стран мира. Исследуем этот вопрос, рассматривая объем ВВП.

Таблица 1 – Объем валового внутреннего продукта,
доля сельского хозяйства в ВВП [8]

Годы	ВВП – всего, млн. манат	Продукция сельского хозяйства, млн. манат	Доля сельского хозяйства, %
2017	70337,8	3944,1	5,6
2018	80092,0	4174,8	5,2
2019	81896,2	4664,2	5,7
2020	72578,1	4891,0	6,7
2021	92857,7	5456,8	5,9



Основываясь на анализе, можно отметить, что в объеме ВВП в основном наблюдается повышающаяся тенденция. В объеме ВВП лишь в 2020 г. по сравнению с 2019 г. произошел спад в размере 11%.

Достойный внимания подъем произошел в 2021 г. по сравнению с предыдущим годом он составил 27,9%. Доля сельского хозяйства в ВВП последовательно растет. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. рост составил 5,8%, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. 11,7%, а в 2021 и 2020 гг. по сравнению с предыдущими годами была зафиксирована положительная разница соответственно в 11,6% и 4,9%. Хотя доля сельского хозяйства в ВВП последовательно росла, ее удельный вес имел изменчивый характер. Так, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. доля сельского хозяйства в ВВП уменьшилась на 0,4%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – на 0,8% (таблица 1).

Таблица 2 – Динамика внешнеторгового оборота, млн. дол. США [8]

Годы	Торговый оборот	Импорт	Экспорт	Сальдо
2017	24 263,8	8 783,3	15 480,5	6 697,2
2018	31 782,7	11 465,9	20 316,8	8 850,9
2019	33 065,3	13 667,5	19 397,8	5 730,3
2020	24 203,5	10 732,0	13 471,5	2 739,5
2021	35 556,4	11 705,8	23 850,6	12 144,8

Рост ВВП влияет и на внешнеторговый оборот. При рассмотрении динамики внешнеторгового оборота с этой точки зрения можно увидеть, что в объеме внешнеторгового оборота наблюдается рост, за исключением 2020 г. В качестве одной из основных причин этого можно назвать распространившуюся во всем мире пандемию Covid-19. При рассмотрении динамики наблюдается превосходство экспорта над импортом. Так, в объеме экспорта в 2021 г. относительно 2017 г. наблюдается рост на 54%. Соответственно этому в указанные годы в торговом обороте наблюдается положительное сальдо. Особенно отличился этот показатель в 2021 г. Он составил 12 144,8 млн. долларов США (таблица 2).



На основе вышесказанного можно отметить, что сельскохозяйственное производство динамично развивается. Так, объем произведенной продукции растениеводства и животноводства последовательно росло, что обусловило повышение показателей самообеспеченности этими продуктами. Проанализируем эти показатели за последние пять лет.

Таблица 3 – Уровень самообеспеченности по основным видам сельскохозяйственной продукции, % [8]

Продукция	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Зерновые	66,3	74,1	67,3	68,1	73,3
Картофель	89,2	90,8	78,8	90,6	88,8
Все виды овощей	115,2	115,0	112,0	110,4	106,6
Фрукты и ягоды	122,4	123,2	123,1	116,3	122,9
Бахчевые культуры	100,2	99,7	100,8	100,8	102,6
Гранат	104,5	106,3	110,7	112,0	127,8
Виноград	93,4	92,5	94,3	95,8	94,4
Все виды мясной продукции	84,7	82,7	82,5	84,5	86,4
Молоко и молочная продукция	86,1	86,7	86,3	83,5	84,8
Яйца	100,5	101,5	101,8	100,0	99,1

Из данных, характеризующих уровень самообеспеченности по основным видам сельскохозяйственной продукции, становится ясно, что эти показатели по разным годам менялись в положительном направлении. За последние пять лет по некоторым продуктам произошел рост, а по некоторым наблюдается частичное уменьшение. По зерновым в 2021 г. относительно 2017 г. произошел рост на 7 пунктов, по фруктам и ягодам – на 0,5 пункта, по бахчевым – на 2,4 пункта, по гранату и винограду соответственно на – 23,3 и 1 пункт. Из животноводческой продукции по всем видам мяса и мясной продукции уровень самообеспеченности вырос на 1,7 пункта. Из указанной продукции уровень самообеспеченности в 2021 г. по сравнению с 2017 г. по картофелю и всем



видам овощей соответственно снизился на 0,4 и 8,6 пункта. Похожая ситуация наблюдалась и по животноводческой продукции тоже. Так, по молоку и молочной продукции, яйцам было отмечено снижение соответственно на 1,3 и 1,4 пункта (таблица 3). На основе анализа можно отметить, что уровень самообеспеченности по основным видам сельскохозяйственной продукции менялся в разных направлениях.

Известно, что при расширении экспорта необходимость в исследовании внешних рынков постоянно сохраняет свою актуальность. С этой точки зрения отрасли экспортно направленного производства сельскохозяйственной продукции, осваивая маркетинговые концепции, выгодно используя методы маркетинга, выходя на национальные и зарубежные рынки, смогут сформировать эффективные механизмы сбыта для развития своей производственно-сбытовой деятельности. Без правильно разработанной маркетинговой политики на внутренних и внешних рынках осуществлять реализацию продукции практически невозможно. Вообще, в условиях рыночных отношений в определении благоприятного уровня реализации продукции аграрной отрасли очень важен анализ внутреннего и внешнего рынков по экспорту различных видов продукции.

С этой точки зрения, анализ структуры аграрного экспорта по основным видам продукции показывает, что продукты в общем объеме экспорта обладают различным удельным весом. Так, в экспорте картофельной продукции только лишь в 2019 г. наблюдалось снижение на сумму в 2 775,7 тыс. дол. (9,4%).

В качестве основной причины этого можно отметить изменения, касающиеся природно-климатических факторов. А в общем в экспорте картофеля наблюдается устойчивый рост. В 2021 г. по сравнению с 2017 г. объем экспорта вырос на 55,2%. В экспорте свежих овощей и фруктов тоже произошел рост, за исключением 2021 и 2020 гг. Экспорт табачной продукции характеризовался разнонаправленностью. Так, экспорт этой продукции в 2018 г. по сравнению с 2017 г. уменьшился на 10,8%, а в 2019 г. по сравнению с



2018 г. вырос на 6,8%. В следующие годы тоже отмечались разнонаправленные изменения. Экспорт чая уменьшался. Так в 2022 г. по сравнению с 2017 г. экспорт чая уменьшился на 17% (таблица 4).

Таблица 4 – Структура аграрного экспорта
по основным видам продукции, тыс. дол. США [8]

Наименование продукции	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Картофель	25 821,6	29 627,5	26 851,8	33 786,2	40 077,7
Свежие овощи	184 207,6	202 811,9	214 130,2	219 912,7	179 786,5
Свежие фрукты	291 965,9	324 780,7	361 362,9	349 886,2	403 550,6
Чай	10 232,7	9 373,9	9 510,3	9 461,4	8 491,7
Табак	14 265,7	12 730,2	13 598,0	12 081,3	14 319,6

Необходимо отметить, что в результате проводимых в последние годы соответствующих мер география экспорта тоже расширялась. Так, картофель экспортировался в Россию, Украину, Белоруссию и Казахстан, свежие овощи наряду с указанными странами экспортировались и в Грузию, Объединенные Арабские Эмираты, Ирак. Свежие овощи наряду со странами, куда экспортировался картофель, экспортировались и в Италию, Германию, Грузию, Узбекистан. Чай экспортировался в Грузию, Украину, Россию, Саудовскую Аравию, табак – в Белоруссию, Россию, Украину, Молдову и Турцию.

Основываясь на вышеуказанном и проведенном анализе направлений и приоритетов увеличения экспортного потенциала аграрной отрасли, необходимо:

- Обеспечение стабильности и улучшение макроэкономических показателей (инвестиционные вложения, выделение экспортных субсидий, гарантированность финансовой поддержки со стороны государства и пр.).
- Адаптация существующего законодательства в области управления экспортным потенциалом и процессом внешней торговли к международной практике.



- При условии определения экспортного потенциала по отраслям и продуктам, обладающим относительными преимуществами, разработка стратегии, обеспечивающей их развитие, внесение в него изменений и дополнений в соответствии с изменениями на мировом рынке.
- Направление экспорта продукции отраслей, обладающих относительными преимуществами, в первую очередь на рынки развитых стран.
- Применение особых льгот в бизнес-отраслях, специализирующихся на экспорте аграрной продукции на основе иностранных лицензий.
- Расширение сотрудничества с отдельными странами, международными организациями, региональными интеграционными объединениями.
- Расширение использования высоких технологий в производстве.
- Определение возможностей более эффективного использования производственных ресурсов и пр.

Список источников

1. Алиев А. Экономическая политика Азербайджана (внешние торгово-экономические связи Азербайджана). Qanun : 2003. 323 с.
2. Алиев А., Шекаралиев А., Дадашев И. Мировая экономика: проблемы современного периода. Баку 2003. 446 с.
3. <https://www.elibrary.az/> (дата обращения: 21.10.2022).
4. <http://www.aak.gov.az/> (дата обращения: 21.10.2022).
5. Azərbaycan respublikasının sahibkarlığın inkişafı fondu. URL: <http://edf.gov.az/> (дата обращения: 12.11.2022).
6. Dövlət Gömrük Komitəsi. URL: <https://customs.gov.az/> (дата обращения: 16.11.2022).



7. Azərbaycan Respublikasında kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalına və emalına dair Strateji Yol Xəritəsi. URL: https://mida.gov.az/documents/strateji_yol_xeritesi_kend_teserrufati_mehsullarinin_istehsalina_ve_emalina_dair.pdf (дата обращения: 28.11.2022).
8. Dövlət Statistika Komitəsinin nümayəndələri Tbilisidə təşkil edilən konfransda təmsil olunur. URL: <https://www.stat.gov.az/> (дата обращения: 28.11.2022).

